

NARBONNE

Edition du 02 06 2010

NARBONNE "Il faut changer l'image du territoire"

A la veille des grandes vacances, Tristan Lamy, vice-président délégué au développement économique, à l'enseignement supérieur et à la recherche, revient sur les projets à court et moyen terme qui devraient inscrire le Grand Narbonne dans la modernité.

Quand on ne s'engage pas, quand on ne s'implique pas, quand on ne se mobilise pas, on n'existe plus, voilà en une phrase résumée la volonté du Grand Narbonne. Sur le bassin narbonnais, les activités traditionnelles génératrices de croissance sont le tourisme, l'artisanat, le bâtiment et dans



une moindre mesure la vigne et le vin. Aujourd'hui, il faut trouver de nouveaux relais de croissance. C'est pourquoi Jacques Bascou et le Grand Narbonne ont décidé de faire le pari de l'économie de la connaissance et des technologies de l'environnement. Pour cela, 4 points importants vont être privilégiés. **Innovation et marketing territorial** "C'est un projet à long terme certes, mais qui est de notre responsabilité politique. On se doit d'exploiter les gisements d'emploi de cette filière émergente". Ce choix représente la volonté d'un engagement politique fort : "On doit faire en sorte que le politique prime sur l'économique, pour favoriser l'emploi. Pour faciliter l'émergence de cette filière, nous mettons en place une politique de marketing territorial, qui passe par la mise en oeuvre de colloques scientifiques de haut niveau (voir encadré). Tout cela est fait pour changer les mentalités, et pour donner une image différente au territoire Narbonnais, afin de le rendre plus attractif". Cette attractivité passe par l'ouverture au monde, une ouverture qui correspond au slogan "Voir grand", cher au Grand Narbonne.

Enseignement supérieur Avec la livraison des bâtiments de l'IUT Génie Chimique et Génie des Procédés, Narbonne s'est dotée d'un DUT unique et original sur tout l'arc méditerranéen. L'objectif de renforcement de l'offre d'enseignement supérieur est d'organiser une montée en gamme. Pour cela, deux projets de licences professionnelles portées par l'IUT, sont en cours de réalisation : en éco-construction et en éco-dépollution. **Intelligence collective** "Il s'agit de la mise en cohérence les différents acteurs. Le parc méditerranéen de l'innovation correspond bien à cette volonté de synergie". Dans cette optique, un accord de partenariat a été signé avec le Laboratoire de Biotechnologie de l'Environnement (LBE). L'idée est de faire en sorte que ce labo participe à la promotion du parc méditerranéen de l'innovation, et d'une structure qui sera inaugurée le 14 juin : l'hôtel pépinière d'entreprises (Innoveum). "De nombreux industriels sont déjà intéressés par l'environnement scientifique, qui facilite le transfert de technologie". Il faut également savoir que le LBE vient d'obtenir la notation A+, preuve de son excellence nationale Pôle de compétitivité Des contacts ont déjà été noués avec le Cluster Eau de Montpellier, futur pôle mondial des problématiques de l'Eau, ou encore avec le pôle Trimatec, spécialisé dans la production et de la valorisation de la biomasse algale (transformation des algues en gaz, ou utilisation en cosmétique, biocarburant, etc.). Le Grand Narbonne souhaite profiter de la concentration de moyens, afin d'avoir un retour sur investissement au niveau des entreprises locales.

G. C.